

Profiel Marketing Intelligence – Database Analyst/Marketeer (fulltime/parttime)

Parthen

Wij helpen organisatoren van zakelijke bijeenkomsten te focussen op hun core business, het **organiseren** van hun bijeenkomst(en). Dit doen we door voor hen waardevolle diensten uit te voeren die hen verlichten. Hierdoor heeft de klant de zekerheid dat randzaken goed geregeld zijn. Anders dan andere aanbieders voelen wij ons verantwoordelijk voor het succes van de gehele bijeenkomst.

Parthen bestaat 22 jaar en de afgelopen jaren heeft Parthen een nieuwe visie ontwikkeld voor 2020 en wij zijn druk bezig deze visie gestalte te geven. Wij willen het verschil maken en leidend worden in onze sector. We vragen van iedereen verantwoordelijkheid, innovativiteit, creativiteit en lef. En we hebben plezier, bevoegenheid, 10 cultuur, vrijheid en nieuwsgierigheid hoog in het vaandel staan. Wij denken op deze manier in 2020 of eerder echt het verschil te gaan maken.

Werkveld

Wij werken voor organisatoren van zakelijke bijeenkomsten in de breedste zin (congressen, beurzen, evenementen, seminars, etc). Ons werkgebied is Europa maar breidt zich langzaam uit. We hebben een prominente naam in de markt en hebben een goede zichtbaarheid.

Functie: Database Analyst / Marketeer

Rapporteert aan: Directie

Werkt samen met: Accountmanagers

Geeft leiding aan: n.v.t.

Nieuwe functie

Parthen opereert binnen een niche markt die redelijk transparant is. We weten waar onze klanten en prospects zitten. We willen onze database uitbreiden middels onderzoek, onze database verrijken, analyses maken en gerichte acties en campagnes bedenken om deze klanten en prospects aan ons te binden. Inmiddels werken we al jaren naar tevredenheid met Filemaker als CRM en projectadministratiesysteem en doen we sinds 2009 gericht onderzoek naar klanttevredenheid (jaarlijks) en we zijn net gestart met continu onderzoek.

Doel

Je gaat de basis leggen voor een omschakeling van push naar pull, je gaat de markt voor ons in kaart brengen en kansen blootleggen. Eerst door middel van het leveren van kwalitatieve data van prospects aan Accountmanagers en later door het Campagnematig bespelen van de markt.

Je levert een belangrijke bijdrage aan de Marketing/Communicatie van Parthen; bedenken, plannen en uitvoeren van acties.

Wat verwachten wij van jou?

- je hebt 3 à 4 jaar ervaring in database marketing
- je hebt aspiraties om door te groeien in de marketing
- je kunt zelfstandig werken en hebt ideeën hoe jij vorm kan geven aan een nieuw op te zetten afdeling

Wat bieden wij jou?

- een parttime of een fulltime job
- een marktconform salaris
- een prettige werkomgeving
- vrijheid van werken
- grote mate van zelfstandigheid
- mogelijkheid om door te groeien